

ACUERDO No. 003

(Marzo 18 de 2013)

"POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL DE CORPOBOYACA"

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACA –CORPOBOYACA. EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y EN ESPECIAL LAS CONFERIDAS POR LOS ESTATUTOS DE LA CORPORACIÓN Y,

CONSIDERANDO:

1. Que de acuerdo con el diagnóstico efectuado a través de los encuentros formales en el transcurso de la formulación del Plan de Acción, se consideró de gran importancia generar el cambio de la imagen corporativa, para que fuera acorde a la nueva dirección y coherente con su línea de trabajo "Región Estratégica Para la Sostenibilidad".
2. Que la nueva Dirección de la Corporación, acorde con las líneas de acción, programas y proyectos del Plan de Acción 2012-2015, consideró que la imagen de CORPOBOYACÁ debía contener elementos que reflejaran una imagen fresca y directa y con un ícono de identidad regional.
3. Que para tal efecto, se desarrolló un trabajo de análisis y socialización de los elementos que se consideran derroteros de la gestión de la nueva Dirección de CORPOBOYACA; es decir, el frailejón y el páramo.
4. Que una vez desarrollado fue presentado al Comité de Dirección, al Consejo Directivo, a la Asamblea Corporativa, a los funcionarios y usuarios de la Corporación.
5. Que el Consejo Directivo, mediante Acuerdo No. 001 del 21 de enero de 2013, aprobó el Plan de Acción 2012-2015, presentado por el actual Director, lo que hace necesario que se actualicen todos los elementos desarrollados dentro de su formulación, para que sean coherentes con lo propuesto y aprobado.
6. Que se requiere adoptar la nueva imagen corporativa para ser utilizada en todos los actos, elementos y edificios oficiales de CORPOBOYACA.

Que en mérito de lo expuesto, el Consejo Directivo de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACÁ,

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Adoptar a partir de la fecha como nueva Imagen Institucional de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá "CORPOBOYACA", la siguiente:



Región estratégica para la sostenibilidad

ARTICULO SEGUNDO: La imagen Corporativa se utilizará de acuerdo con el Manual de Uso, que hace parte integral de este acuerdo y se encuentra adjunto.

ARTICULO TERCERO: La Dirección General a través de la Profesional de Comunicaciones deberá efectuar los cambios de la imagen institucional en todos los actos administrativos, elementos, y edificaciones oficiales de la Corporación.

ARTICULO CUARTO: El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.



FABIO TADEO BUSTOS BALLESTEROS

Presidente

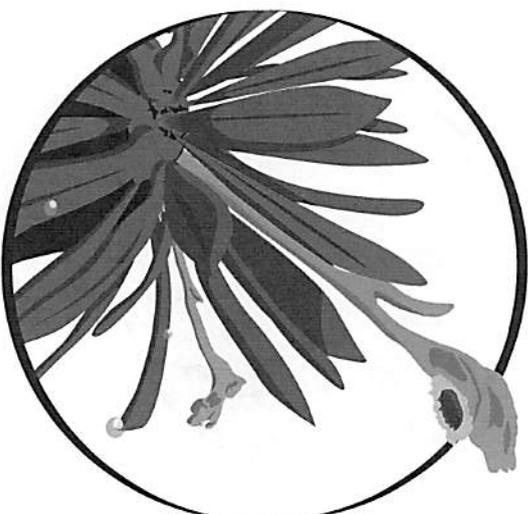


MARIA DEL PILAR JIMENEZ MANCIPE

Secretaria Consejo Directivo

Elaboró: Pilar J.
Revisó: Fabio B.
Archivo: 110-0402

Handwritten signature

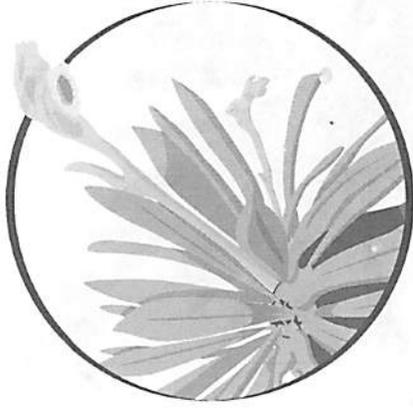


Corpoboyacá

Región estratégica para la sostenibilidad

Manual de identidad corporativa

Handwritten mark



Corpoboyacá

Manual de identidad corporativa
Elaborado con la orientación de ONF Andina



Índice

<i>Página</i> 01.	1 <i>Introducción</i>
03.	2 <i>Misión - Visión</i>
04.	3 <i>Concepto</i>
10.	4 <i>Diseño Final del Logotipo</i>
13.	5 <i>Color</i>
15.	6 <i>Escala de Grises</i>
17.	7 <i>En Una Sola Tinta</i>
19.	8 <i>Aplicaciones Prohibidas</i>
21.	9 <i>Fondos</i>
23.	10 <i>Colores Corporativos</i>
24.	11 <i>Usos / Tamaños Óptimos</i>
25.	12 <i>Convivencia con Otras Marcas</i>
27.	13 <i>Tipografía</i>
28.	14 <i>Slogan</i>

Introducción



Corpoboyacá

El logotipo y su aplicación en los diferentes elementos de identidad corporativa es la base para la identificación de la marca. Por ello, la construcción de todos y cada uno de los elementos debe realizarse siguiendo rigurosas normas referidas al empleo de colores, medidas y materiales, así como su utilización y colocación en el entorno empresarial, tanto en el ámbito interno como externo.

La correcta aplicación de las normas incluidas en este manual de identidad corporativa proporcionará una imagen homogénea ante los diferentes públicos internos y externos. Por eso, la utilización de este Manual de Identidad Corporativa es indispensable para la manipulación de cualquier elemento que la refleje, su uso y aplicación de las normas es de carácter obligatorio.

A handwritten signature or mark in the bottom right corner of the page.

Introducción



Corpoboyacá

1

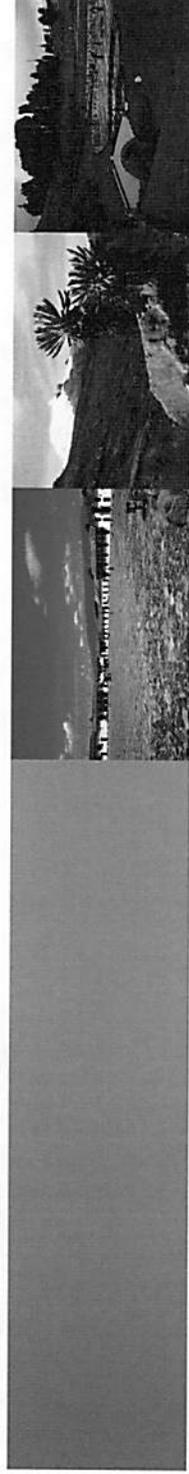
Cualquier modificación o alteración del logotipo y/o elementos de identidad corporativa no contemplada en este manual, se deberá acoger a la norma general, sin quebrantar ninguna de las normas particulares.

Misión

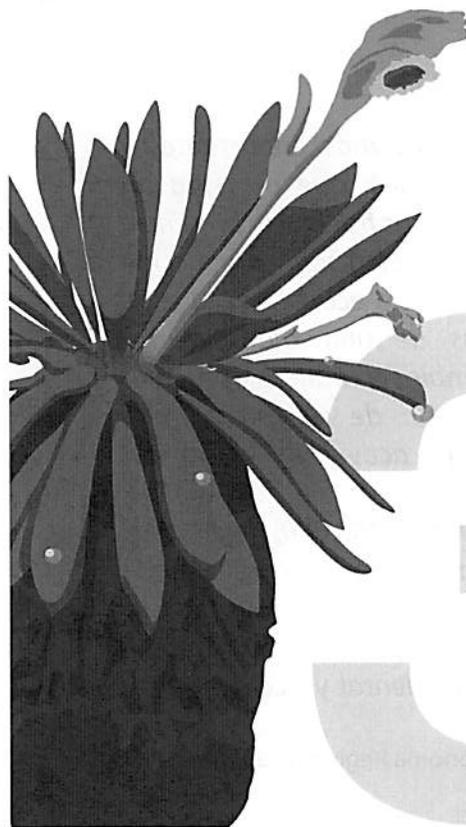
Lideramos el desarrollo sostenible a través del ejercicio de autoridad ambiental, la administración y protección de los recursos naturales renovables y el ambiente, y la formación de cultura ambiental, de manera planificada y participativa.

Visión

En el año 2019 CORPOBOYACA es exitosa en la conservación de una región estratégica soporte del desarrollo sostenible.



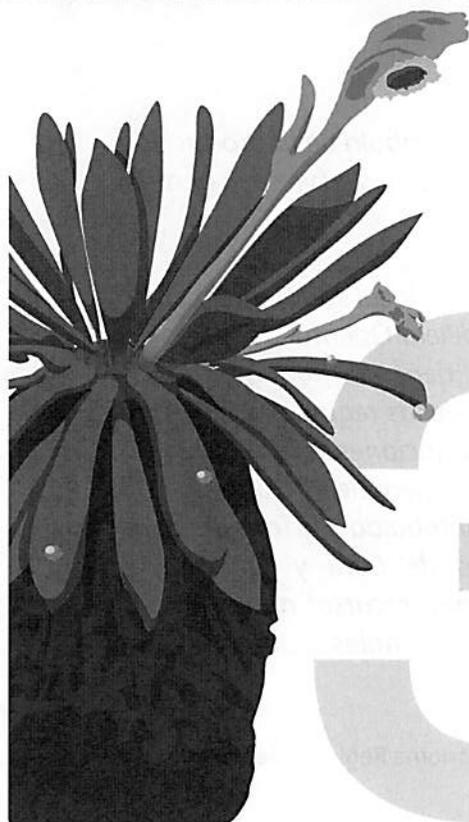
Concepto



El logotipo se basa en el Frailejón como símbolo de la producción de agua, como elemento que une a la región y a su vez a la gente a través de los páramos.

El departamento de Boyacá se encuentra localizado en el centro oriente del país, atravesado por la cordillera Oriental de la Región Andina Colombiana, razón por la cual tiene una topografía muy variada, siendo reconocido como una de las regiones con mayor riqueza biológica, debida a las fuertes variaciones de los gradientes altitudinales y la presencia de un gran número de microclimas a lo largo de toda la Cordillera, lo que ha contribuido a la formación de un elevado número de endemismos de flora y fauna, una diversidad de ecosistemas y producción de recursos naturales que brindan un gran número de servicios ambientales al país.

Concepto

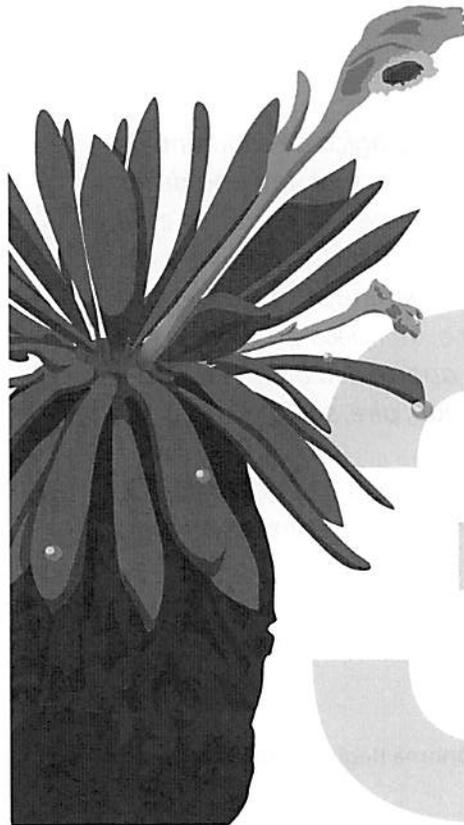


Los páramos son uno de los ecosistemas más importantes y presentes en un alto porcentaje en Boyacá, que presenta un entorno muy específico por sus características físicas y la presencia de especies vegetales que contribuyen a la retención y producción de agua. Además, se cataloga como socio-ecosistema que se interrelaciona con otros ecosistemas de una manera muy dinámica, que se encuentra ligado a cambios climáticos y procesos biogeográficos, como es la modificación de su estructura y composición del espacio por la actividad antrópica.

Según la última actualización cartográfica (1:100.000) del Atlas de Páramos de Colombia, en la jurisdicción de Corpoboyacá, 19 de los 87 municipios tienen más del 50% de su superficie municipal en zona de páramos, en la jurisdicción hay presencia de 8 complejos de páramos distribuidos en el corredor oriental y occidental del



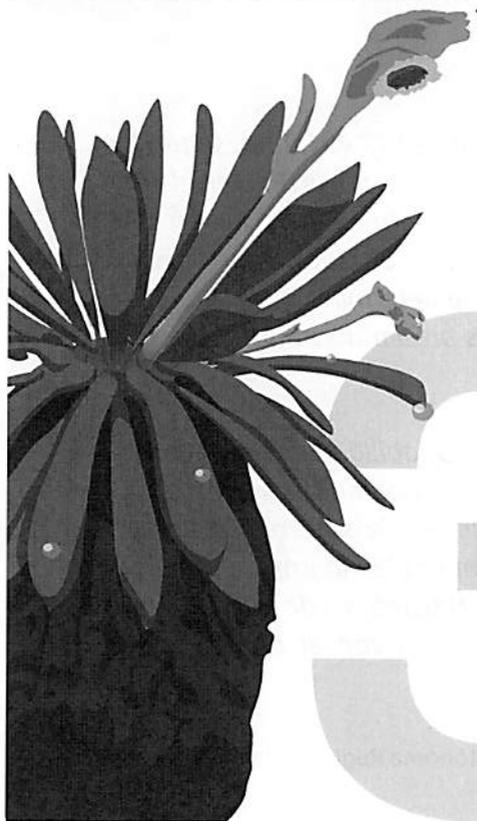
Concepto



Departamento, con una extensión total de 517.491,2 ha, según lo establecido en la última zonificación realizada por el IAvH en el año 2012 a escala 1:100.000, lo que representa una variación del 14.02% (73.495,70 ha) en comparación al 2007 (cartografía 1:250.000 Morales et al, 2007) donde se determinó que para esta jurisdicción el ecosistema de páramos presentaba una extensión de 443.995,5 ha.

A pesar de esa riqueza biológica y de la variabilidad de ecosistemas de la región, actualmente se ha venido deteriorando el recurso por su inadecuado manejo y pocas acciones de sostenibilidad por parte de la población, quienes no comprenden la importancia de establecer un equilibrio ecológico con el sistema y de ésta manera realizar actividades sostenibles y amables con el propósito de

Concepto



evitar la transformación de la estructura ecológica de cada uno de los ecosistemas presentes en la región. En la actualidad una de las problemáticas más importantes en los sistemas de páramos es la expansión de la frontera agrícola, la ganadería extensiva y las quemas involuntarias o inducidas que disminuyen la cobertura vegetal, cambiando las condiciones físico, químicas y biológicas de estas áreas de gran importancia por su aporte a la biodiversidad y sus diferentes servicios ecosistémicos (agua, aire, suelo).

El frailejón es ícono de fortaleza que caracteriza a la población de la zona, ya que se da en condiciones climáticas bastante extremas, de cambios diurnos constantes y bajas temperaturas en las noches, sus hojas están cubiertas de una capa de vellosidades que los protege de la pérdida de humedad por evaporación directa y de la

www.corpoboyaca.gov.co

Manual de identidad corporativa

Concepto



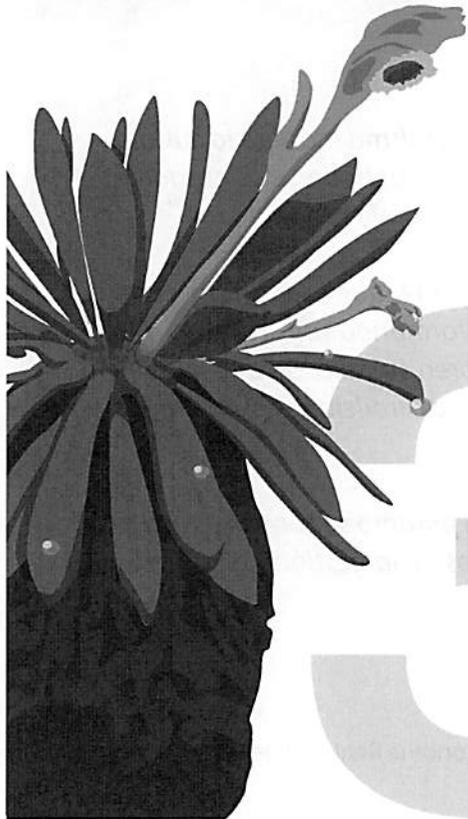
pérdida de agua por transpiración. De la misma manera la cultura boyacense se caracteriza por su empuje y por haberse adaptado a esta zona del país, consolidando una economía productiva.

Los frailejones deben su nombre a su porte, que es erguido y con muchas hojas relativamente grandes formando una roseta en la punta, las hojas antiguas muertas cubren su tallo. Se dice que en los días de mucha neblina, los grandes frailejones semejan la presencia de un hombre.

Así la gente de la región, el frailejón y el páramo se convierten en la simbología de los principales derroteros de la gestión de la nueva dirección de la Corporación.

Corporación Autónoma Regional de Boyacá / 08

Concepto



De esta manera el frailejón es asumido por Corpoboyacá, como símbolo de la riqueza tanto natural como cultural, que en su nueva dirección busca consolidarse como una "Región Estratégica para la Sostenibilidad".

A handwritten signature or mark in the bottom right corner of the page.

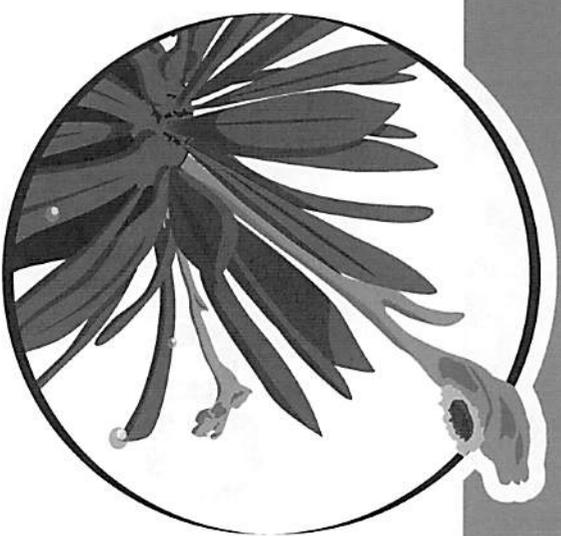
Handwritten signature

www.corpoboyaca.gov.co

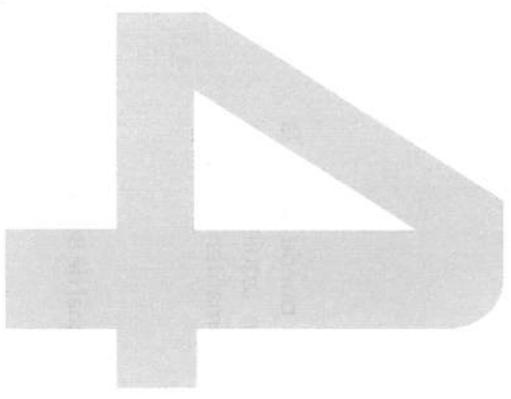
Manual de identidad corporativa

**Diseño final
del Logotipo**

Diseño Vertical

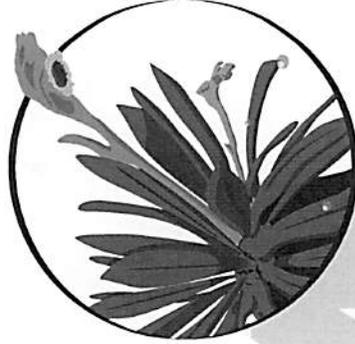


Corpoboyacá



**Diseño final
del Logotipo**

Diseño Horizontal



Corpoboyacá

Dependiendo del uso que se le quiera dar al logotipo puede variar la posición de ésta, ubicando el logotipo en la parte izquierda y la tipografía a la derecha, creando una linealidad horizontal manteniendo las proporciones establecidas.

Diseño final del Logotipo



El logotipo es una unidad gráfica que no ha de ser manipulada de otra forma que no sea estipulada en este manual. La versión preferente en color debe ser usada siempre que sea posible y, preferiblemente, debe aparecer sobre fondo blanco. Se usarán las versiones monocromáticas cuando exista limitación por determinados procesos de impresión.



El resto de elementos que lo rodean, tanto gráficos como textuales, deberán respetar el espacio predefinido en este manual, sin alterar el logotipo de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá.

Handwritten signature

Color Diseño Vertical

Corporación Autónoma Regional de Boyacá

C: 45	M: 36	G: 126	B: 67	K: 23
R: 135				

C: 45	M: 36	G: 126	B: 67	K: 23
R: 135				

C: 46	M: 35	G: 126	B: 67	K: 4
R: 135				

C: 45	M: 36	G: 126	B: 67	K: 23
R: 135				

C: 0	M: 0	G: 23	B: 27	K: 100
R: 26				

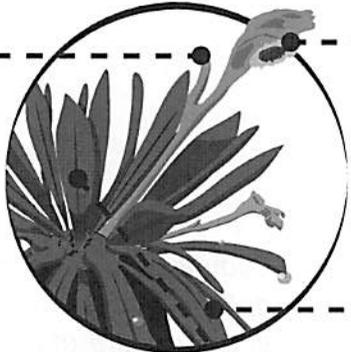
C: 21	M: 10	G: 205	B: 70	K: 0
R: 214				

C: 42	M: 41	G: 114	B: 71	K: 30
R: 129				

PM

5

Color Diseño Horizontal



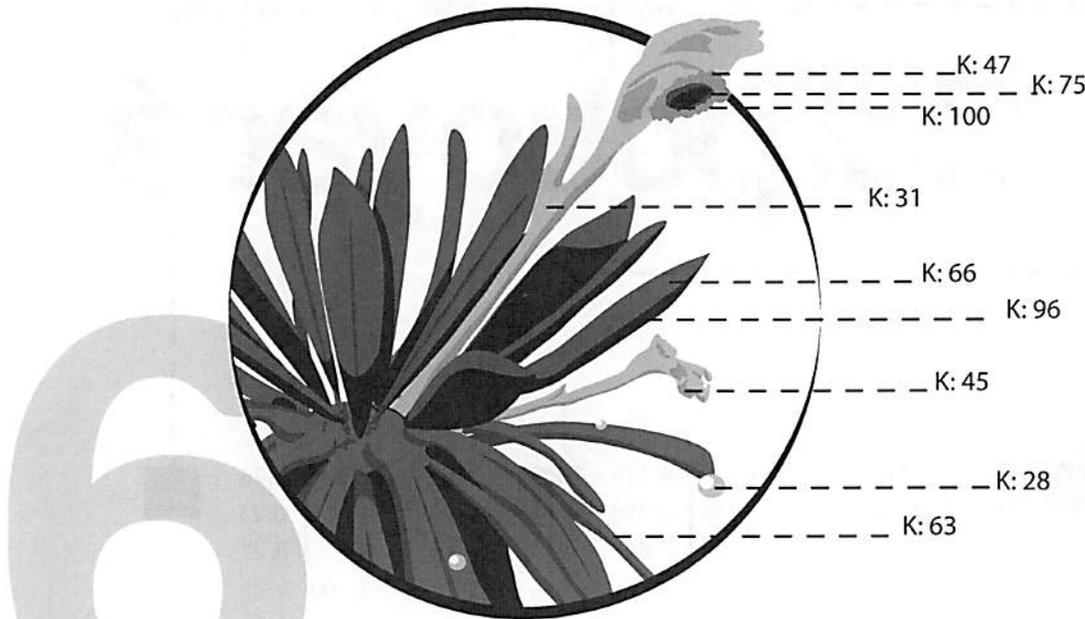
Corpoboyacá

	C: 21 Y: 82		M: 10 K: 0		R: 214 G: 205 B: 70		C: 42 Y: 72		M: 41 K: 30		R: 129 G: 114 B: 71
--	----------------	---	---------------	---	---------------------------	---	----------------	---	----------------	---	---------------------------

	C: 46 M: 35 Y: 69 K: 21		C: 41 M: 21 Y: 49 K: 4		C: 45 M: 36 Y: 78 K: 23		R: 135 G: 126 B: 67		C: 45 M: 36 Y: 78 K: 23		R: 135 G: 126 B: 67		C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100		R: 26 G: 23 B: 27		C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
--	----------------------------------	--	---------------------------------	---	----------------------------------	---	---------------------------	---	----------------------------------	---	---------------------------	---	--------------------------------	---	-------------------------	---	--------------------------------

No usar nunca valores RGB para impresiones en papel

Variaciones Escala de grises



Quando sólo sea posible la aplicación de la marca con el color negro utilizaremos la versión aquí especificada en escala de grises, manteniendo los matices de la marca. Por ejemplo: Publicación de anuncio en prensa a una tinta.



Variaciones Escala de grises



Corpoboyacá

6



Corpoboyacá

Quando sólo sea posible la aplicación de la marca con el color negro utilizaremos la versión aquí especificada en escala de grises, manteniendo los matices de la marca. Por ejemplo: Publicación de anuncio en prensa a una tinta.

Variaciones - En una sola tinta



Corpoboyacá

Cuando sólo sea posible la aplicación de la marca con una sola tinta por una determinada técnica o soporte de impresión, utilizaremos la versión monocromática y elegimos el color que queremos aplicar. Este ejemplo se puede utilizar en: Sello de caucho, serigrafía a una tinta, etc.

K: 100%

100% Pantone Procces Black C

CM

www.corpoboyaca.gov.co

Manual de identidad corporativa

Variaciones - En una sola tinta



Corpoboyacá



Corpoboyacá



Corpoboyacá

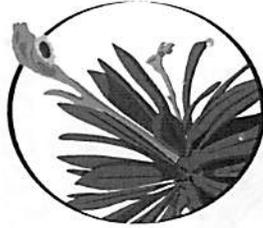


Corpoboyacá



Corpoboyacá

Aplicaciones Prohibidas



Corpoboyacá



Corpoboyacá



Corpoboyacá

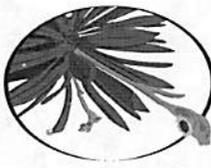
Cualquier alteración del logotipo puede distorcionar bruscamente la imagen de la marca. Por esta razón, el logotipo ha de tratarse como una unidad. En este documento se muestran ejemplos de utilizaciones incorrectas.



www.corpoboyaca.gov.co

Manual de identidad corporativa

Aplicaciones Prohibidas



Corpoboyacá



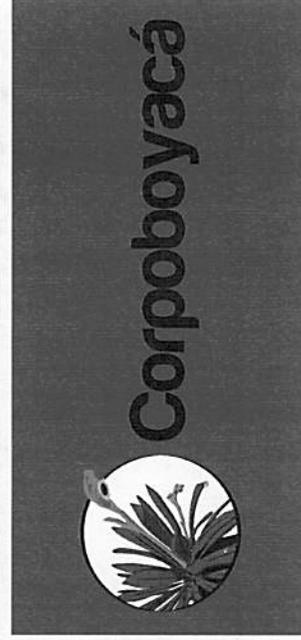
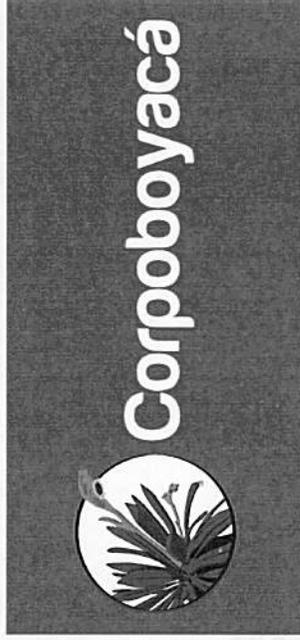
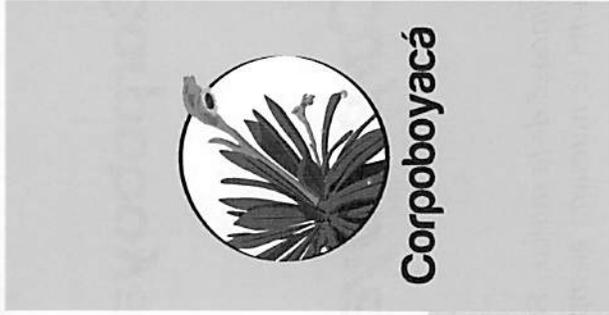
Corpoboyacá



Corpoboyacá

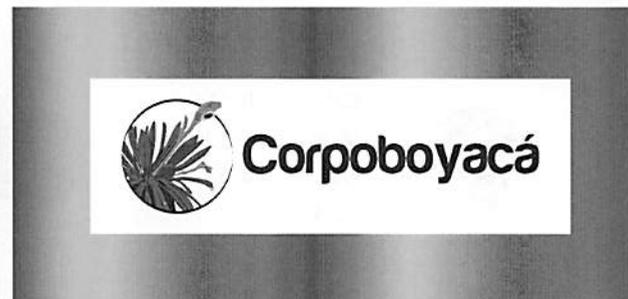
Cualquier alteración del logotipo puede distorsionar bruscamente la imagen de la marca. Por esta razón, el logotipo ha de tratarse como una unidad. En este documento se muestran ejemplos de utilizaciones incorrectas.

Variaciones - Fondos



A handwritten signature or mark in the bottom right corner of the page.

Variaciones - Fondos



Área de reserva: La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.

La marca se aplicará sin su área de reserva, únicamente sobre fondos de color que me permitan tener un contraste entre la tipografía y el fondo, teniendo como opción el cambio de color de la tipografía entre blanco o negro, estos dos manejos son los únicos permitidos para el desarrollo divulgativo.

Colores Corporativos



C: 45 R: 135
M: 36 G: 126
Y: 78 B: 67
K: 23



C: 45 R: 214
M: 36 G: 205
Y: 78 B: 70
K: 23



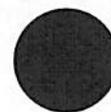
C: 0 R: 29
M: 0 G: 29
Y: 0 B: 27
K: 100



C: 42 R: 127
M: 44 G: 110
Y: 62 B: 83
K: 33



C: 48 R: 143
M: 13 G: 192
Y: 2 B: 229
K: 0



C: 64 R: 58
M: 61 G: 51
Y: 55 B: 51
K: 66



C: 46 R: 151
M: 22 G: 169
Y: 50 B: 138
K: 5



C: 46 R: 175
M: 22 G: 175
Y: 50 B: 175
K: 5



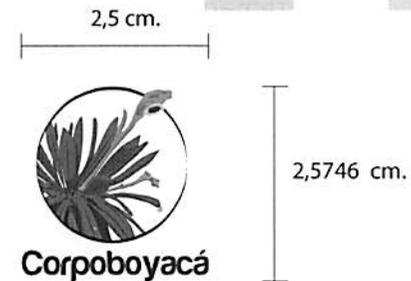
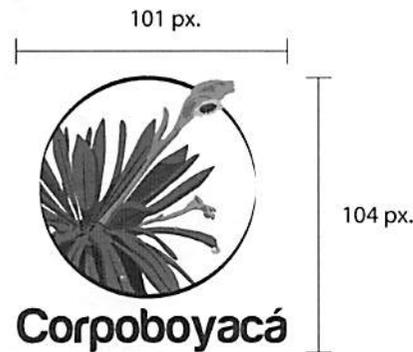
C: 18 R: 219
M: 0 G: 234
Y: 29 B: 199
K: 0

Usos / Tamaños Óptimos

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

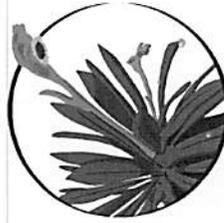
El tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones on-line.



El tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones impresas.

Convivencia con otras marcas

Cuando la marca aparezca junto a otras identidades corporativas ha de mantener la misma proporción de tamaño que el resto de las marcas, bajo excepciones aprobadas por la Corporación.



Corpoboyacá



CAR

Gestión Ambiental
Responsabilidad de Todos

www.corpoboyaca.gov.co

Manual de identidad corporativa

Convivencia con otras marcas

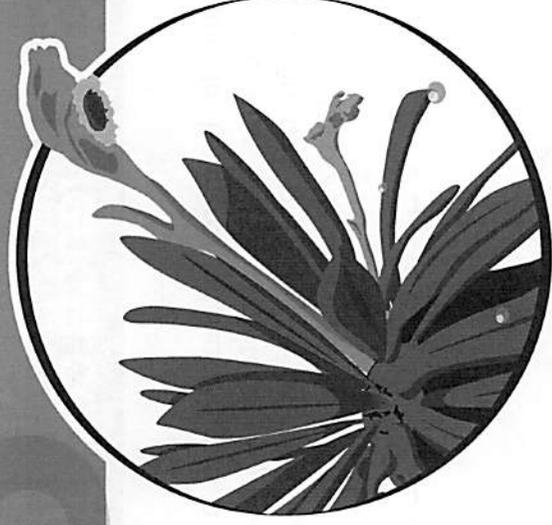
Cuando la marca aparezca junto a otras identidades corporativas ha de mantener la misma proporción de tamaño que el resto de las marcas, bajo excepciones aprobadas por la Corporación.



Corpoboyacá



Tipografía



Harabara

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
! " # \$ % & ?

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
! " # \$ % & ?

Corpoboyacá

Región estratégica para la sostenibilidad



www.corpoboyaca.gov.co

Manual de identidad corporativa

Slogan

Región estratégica para la sostenibilidad

El slogan está compuesto por una frase que debe ser utilizada en una línea, la tipografía es Myriad Pro y se encuentra en los archivos digitales adjunto a este manual, el slogan es de uso obligatorio en todos los desarrollos gráficos y su ubicación depende de la diagramación o el diseño a desarrollar.



Corpoboyacá

Región estratégica para la sostenibilidad

Sede: Antigua vía a Paipa No. 53-70, municipio Tunja - Boyacá - Colombia
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m - 12:00 m. y 2:00 p.m - 6:00 p.m
Email: corpoboyaca@corpoboyaca.gov.co
PBX: (57) 8 7457192 , (57) 8 7457188 y (57) 8 7457186
FAX: (57) 8 7407518 , (57) 8 7407520
Línea Nacional: 018000 918027
www.corpoboyaca.gov.co

Manual de identidad corporativa