

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ**

CORPOBOYACÁ



Corpoboyacá

Tunja - 2022

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE CORPOBOYACÁ

La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión (Art. 48 Ley 1757 de 2015). Es un proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Los espacios de rendición de cuentas son aquellos que la administración dispone a la ciudadanía para ejercer control social sobre la gestión de las entidades en la fase de evaluación del ciclo de la gestión pública, donde éstas informan y explican sus acciones a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados. Este ejercicio de control social se constituye como un proceso continuo y bidireccional que permite afianzar la relación entre la administración y el ciudadano, fortaleciendo la credibilidad y confianza por parte de las entidades, al brindar información a la ciudadanía y dándole la oportunidad a esta de expresarse a través del diálogo sobre la información y servicio recibido.



Fuente: Presentación DAFP/2021 - Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC y Estrategia de Participación Ciudadana

Para CORPOBOYACA cobra una gran relevancia la definición de estrategias que permitan fomentar la transparencia en la gestión institucional y mejorar la prestación de los servicios y entrega de productos a los grupos de valor, con oportunidad, calidad e innovación en cumplimiento de la política de calidad del sistema de gestión y el desarrollo de la misión institucional. Con el fin de desarrollar este componente CORPOBOYACÁ cuenta con los siguientes instrumentos:

- El Proceso Gestión Comunicaciones del sistema de gestión de CORPOBOYACÁ se encarga de actualizar la Página web y adecuarla para hacer visible y accesible frente a los estándares definidos de forma sencilla y amigable, toda la información inherente a la Entidad.
- El sistema de gestión de calidad, basado en la Norma ISO 9001-2015 Adopta e implementa herramientas y estrategias de Buen Gobierno al implementar y apropiar en los funcionarios de la entidad el MANUAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD Y BUEN GOBIERNO DE CORPOBOYACÁ (MGH-03), los indicadores de gestión y de impacto para determinar el desempeño en términos de eficiencia y eficacia a cargo de cada proceso. La socialización y difusión de los principios contenidos en este documento se encuentra a cargo del Proceso de Gestión Humana
- En los informes de gestión que se hacen trimestralmente, se puede evidenciar el avance del Plan de Acción 2020-2023 en apoyo al proceso de rendición de cuentas. Este resultado se hace público en el siguiente enlace: <https://www.corpoboyaca.gov.co/nuestra-gestion/rendicion-de-cuentas/informes-de-gestion/>

Por otra parte, se han establecido estrategias complementarias para fortalecer el proceso de rendición de cuentas a través de las actividades del proceso de Gestión Comunicaciones y en desarrollo de los procedimientos de comunicación organizacional e informativa, se brinda a la ciudadanía y partes interesadas de manera permanente el avance de las actividades propias de la entidad en materia del desarrollo de su objeto misional utilizando los diferentes canales disponibles: Pagina web donde se comparte la información de forma anticipada, clara y sencilla; así mismo redes sociales y medios informativos de carácter nacional, regional y local.

Con el fin de desarrollar de manera eficaz este componente, con base a las experiencias obtenidas en la realización de estos eventos, los procesos de Gestión Comunicaciones y Participación y Cultura Ambiental, han definido las siguientes estrategias de fortalecimiento

PLAN DE TRABAJO 2022 PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
1. Aprestamiento institucional para promover la rendición de cuentas	1.1	<i>Definir líderes para la rendición de cuentas en Corpoboyacá</i>	<i>Comunicación designando líderes para la rendición de cuentas</i>	<i>Dirección General</i>	<i>15-02-2022</i>
	1.2	<i>Solicitar y adelantar jornada de capacitación al DAFP sobre el componente de rendición de cuentas</i>	<i>Asistencia a jornada de capacitación</i>	<i>Grupo líderes para la rendición de cuentas</i>	<i>28-02-2022</i>
	1.3	<i>Realizar análisis de entorno y caracterización de actores y grupos de interés.</i>	<i>Documento socializado</i>	<i>Participación y cultura ambiental</i>	<i>30-03-2022</i>
	1.4	<i>Adelantar jornada de sensibilización y capacitación a los servidores públicos de la entidad sobre el proceso de rendición de cuentas.</i>	<i>Asistencia a jornada sensibilización y capacitación</i>	<i>Grupo líderes para la rendición de cuentas / Participación y Cultura Ambiental</i>	<i>29-04-2022</i>
2. Diseño y preparación y ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas	2.1	<i>Elaborar y socializar estrategia para el proceso de rendición de cuentas en Corpoboyacá</i>	<i>Documento que defina componente de comunicación, espacios y canales, mecanismos de participación para el dialogo con la ciudadanía.</i>	<i>Grupo líderes para la rendición de cuentas</i>	<i>18-04-2022</i>
	2.3	<i>Recolección de la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas, sistematización de la misma.</i>	<i>Información sistematizada para rendición de cuentas.</i>	<i>Grupo líderes para la rendición de cuentas / evaluación misional</i>	<i>13-05-2022 14-10-2022</i>

Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada
	2.4	Convocatoria y dialogo con la ciudadanía e información a los grupos de valor de manera amplia.	Actas de dialogo y compromisos con la ciudadanía	Grupo líderes para la rendición de cuentas / Participación y Cultura Ambiental / Gestión comunicaciones	31-05-2022 31-10-2022
	2.5	Rendición de informes de gestión con los resultados vigencia 2021 ante la Asamblea Corporativa.	Acta de reunión Asamblea Corporativa	Gestión Jurídica	28-02-2022
	2.6	Rendición de informes trimestrales de avance del plan de acción ante el Consejo Directivo	Acta de reunión Consejo Directivo.	Gestión Jurídica / evaluación misional	29-04-2022 29-07-2022 31-10-2022 31-01-2022
	2.7	Remisión de informes de gestión semestrales al MADS	Evidencia de envío de informe	Evaluación misional 2	28-02-2022 29-07-2022
1. Seguimiento y evaluación	3.1	Diseño de apartado en la web para recibir propuestas y observaciones por la ciudadanía en el proceso de rendición de cuentas.	Apartado en la web en funcionamiento para seguimiento a compromisos con la ciudadanía.	Gestión comunicaciones	28-02-2022
	3.2	Publicar informe de compromisos de mejora como resultado de los ejercicios implementados.	Informe de compromisos de mejora resultado de la evaluación	Control interno	30-06-2022 30-11-2022

El proceso Gestión Comunicaciones en el marco del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, adelanta una estrategia de comunicaciones para dar cumplimiento a la rendición de cuentas del Plan de Acción Cuatrienal Corporativo, la cual se estructura de la siguiente manera:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PLAN DE ACCIÓN 2020-2023 CORPOBOYACÁ		
Dónde comunicar	Qué comunicar	Cuándo comunicar
Página web y redes sociales de la corporación, una vez realizada la convocatoria por la Secretaría General y Jurídica de acuerdo a la normatividad vigente.	Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Plan de Acción 2020-2023 a los representantes de los diferentes sectores públicos y privados, organizaciones no gubernamentales, veedurías ciudadanas, comunidad en general y entes de control.	Un mes antes de la rendición de cuentas
Medios informativos de carácter nacional, regional y local.	Aviso de la Audiencia Pública para dar informe a las diferentes comunidades interesadas que se encuentran en nuestra jurisdicción.	Un mes antes de la rendición de cuentas
Redes sociales de la Corporación y/o medios regionales y locales	Promocionar por los diferentes canales de comunicación, las piezas publicitarias de la realización de la rendición de cuentas para la participación presencial o virtual, cuando aplique.	Durante todos los días previos a la rendición de cuentas.
Redes sociales (Facebook, twitter y youtube)	Realizar la rendición de cuentas - en vivo	El día programado para la rendición de cuentas
Página web y redes sociales	Habilitar en la página web de CORPOBOYACÁ un banner en la página principal, para que el público en general pueda ingresar y registrar en la encuesta el grado de satisfacción de la audiencia.	Una vez terminada la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
Página web de CORPOBOYACÁ.	Publicación del acta de rendición de cuentas, las memorias del evento y las acciones de mejora, cuando aplique.	5 días hábiles siguientes a la celebración de la audiencia pública