6.2.2.1 Porcentaje del presupuesto para el proceso

Valor inversión Programa Comunicación, educación y participación.

VALOR A EJECUTAR 2020-23(Pesos Corrientes)				
2020	**2021**	**2022**	**2023**	**Total**
1.757.000.000	1.359.223.121	1.281.182.997	1.218.972.460	5.616.378.577

Actividades Proyecto Plan Estratégico de Comunicaciones.

Actividad	***Indicador***	***L Base***	***20***	***21***	***22***	***23***	***Meta***	***Dependencia Responsable***
Divulgar los proyectos y estrategias de la Corporación, mediante un plan de medios externo	Número de Plan de medios construidos y ejecutados.	1	1	1	1	1	4	Dirección General
Divulgar la gestión ambiental corporativa a los diferentes públicos objetivos	Número de campañas diseñadas y ejecutadas	5	5	5	5	5	20	Dirección General
Producir piezas audiovisuales, radiales y digitales sobre las iniciativas y proyectos que lidera Corpoboyacá.	Número de productos audiovisuales producidos	20	20	20	20	20	80	Dirección General
Desarrollar contenidos en piezas gráficas, de acuerdo con las estrategias de comunicación de los procesos corporativos.	Número de contenidos desarrollados	2000	2000	2000	2000	2000	8000	Dirección General
Diseñar e implementar Plan Corporativo de Redes Sociales	Número de planes implementados	1	1	1	1	1	4	Dirección General

Actividades Proyecto Educación Ambiental

Actividad	*Indicador*	*L Base*	*20 cantidad*	*21 cantidad*	*22 cantidad*	*23 cantidad*	*Total*	*Dependencia Responsable*
Implementar la estrategia Aulas Abiertas y Escuelas Verdes fortaleciendo los Proyectos Escolares de Educación Ambiental en las Instituciones Educativas priorizadas	Número de Instituciones Educativas vinculadas en la estrategia Escuela Verde.	*32*	*40*	*40*	*40*	*40*	*40*	Oficina de Cultura Ambiental
Realizar eventos para generar sensibilidad y conocimiento ambiental.	Número de eventos de educación ambiental realizados	*4*	*3*	*4*	*4*	*4*	*15*	Oficina de Cultura Ambiental
Implementar un programa de Ecología Política para fomentar la responsabilidad ambiental en la sociedad	Número de programas realizados.	*2*	*1*	*1*	*1*	*1*	*4*	Oficina de Cultura Ambiental
Diseñar y elaborar material interpretativo y pedagógico que permita la gestión del conocimiento ambiental.	Número de material interpretativo y pedagógico diseñado y elaborado.	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*4*	Oficina de Cultura Ambiental
Fortalecer y apoyar el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental de Boyacá – CIDEABOY, a través de los proyectos y programas establecidos en el Plan Departamental de Educación Ambiental	Porcentaje de avance de las acciones priorizadas del Plan Departamental de Educación Ambiental.	*20*	*10*	*30*	*40*	*20*	*100*	Oficina de Cultura Ambiental

Asesorar y brindar asistencia técnica a los Comités de Educación Ambiental Municipal CIDEAS.	Número de CIDEAS asesorados.	*87*	*87*	*87*	*87*	*87*	*87*	Oficina de Cultura Ambiental
Implementar la estrategia Ciencia Participativa en el fortalecimiento de los Proyectos Comunitarios de Educación Ambiental priorizados	Número de proyectos comunitarios de educación ambiental promovidos con la estrategia Ciencia Participativa.	*24*	*5*	*5*	*5*	*4*	*19*	Oficina de Cultura Ambiental
Implementar un programa para la sostenibilidad ambiental con los diferentes sectores de servicios.	Número de sectores de servicios con programa de sostenibilidad ambiental	*1*	*5*	*5*	*5*	*4*	*19*	Oficina de Cultura Ambiental

Actividades Proyecto Participación y Gobernanza Ambiental

Actividad	Indicador	L Base	20 Cantidad	21 Cantidad	22 Cantidad	23 Cantidad	Meta	Dependencia Responsable
Brindar asistencia técnica y cualificación a grupos de interés en gobernanza ambiental.	Número de grupos capacitados	0	4	5	5	5	19	Oficina de Cultura Ambiental
Generar espacios de intercambio de experiencias del conocimiento ancestral del territorio	Número de eventos de intercambio de experiencias	0	1	1	1	1	4	Oficina de Cultura Ambiental
Implementar estrategias para la	Número de eventos de intercambio	1	1	1	1	1	4	Oficina de Cultura Ambiental

gobernanza ambiental.	de experiencias							
Elaborar instrumentos que faciliten la participación en la gestión ambiental.	Número de eventos de intercambio de experiencias	0	1	1	1	1	4	Oficina de Cultura Ambiental

Actividades Proyecto Fortalecimiento de ONG Ambientales.

Actividad	***Indicador***	***L Base***	***20 Cantidad***	***21 Cantidad***	***22 Cantidad***	***23 Cantidad***	***Meta***	***Dependencia Responsable***
Consolidar la operatividad de la RED de ONG ambientales.	Número de RED de ONG consolidada.	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*4*	Oficina de Cultura Ambiental
Generar espacios de intercambio de experiencias de ONG a nivel local, nacional e internacional.	Número de eventos realizados de intercambio de experiencias.	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*4*	Oficina de Cultura Ambiental
Apoyar a la Red de ONG a través de los proyectos y programas que se tienen establecidos en el Plan de Acción de la RED.	Porcentaje de avance de las acciones priorizadas del Plan Acción de la RED.	*0*	*5*	*5*	*5*	*5*	*20*	Oficina de Cultura Ambiental