

## Retos vigentes, en la construcción de confianza

---

**Fecha de actualización: 25/08/2023**

### **CORPOBOYACÁ CONTINÚA CON RETOS VIGENTES, EN CALIDAD DE INFORMACIÓN**

**¿Por qué es importante que CORPOBOYACÁ, construya confianza?** Las organizaciones son agrupaciones de personas que se unen para prestar un servicio. Sin la confianza, surgen los celos, las dudas, los reproches, y todo se termina paralizando. Es significativo que, en el Imperio Romano, los juramentos en nombre de la diosa Confianza eran los más sagrados e inviolables de todos. Se daban cuenta de que es un elemento indispensable para que una sociedad se mantenga unida.

**¿Las organizaciones son conscientes del valor de la confianza?** Quizá hasta ahora han estado más preocupadas por su reputación; es decir, por recibir buenas valoraciones de los usuarios y/o grupos de valor. Pero, la confianza va un paso más allá: no se trata solo de que hablen bien de la entidad, sino de que la otra parte; nuestros usuarios, encuentren un interlocutor que les inspire confianza. Por eso, las organizaciones no solo tienen que contar; mediante los mecanismos dispuestos para tal fin, lo bien que hacen las cosas, sino que deben mostrar que conocen las necesidades de los usuarios o grupo de valor. Eso requiere empatía, escucha, empoderamiento institucional, en todos y cada uno de los componentes.

**Entonces, no basta con comunicar, se necesita una gestión estratégica de la comunicación...**Las organizaciones que cuentan con un proceso robusto de comunicaciones, tienen más facilidades para detectar las necesidades de los usuarios y/o grupos de valor. Todo lo que la Corporación comunica, por lo tanto, siempre se puede mejorar para inspirar confianza.

Consecuente con lo expuesto, es válido el siguiente interrogante:

### **¿Cuál es el reto de la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ – CORPOBOYACÁ, para inspirar confianza?**

El Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá (Corpoboyacá) 2020-2023, “Tiempo para pactar la paz con la naturaleza”, se construye bajo la guía fundamental de una comunicación institucional asertiva para fortalecer la imagen corporativa y dar visibilidad a los principales proyectos que se realicen en los municipios de la jurisdicción.

## **PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES**

<https://www.corpoboyaca.gov.co/nuestra-gestion/planes/plan-estrategico-de-comunicaciones/>

## **PLAN DE ORDENAMIENTO Y MANEJO DE CUENCAS**

<https://www.corpoboyaca.gov.co/nuestra-gestion/pomcas/>

## **INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DEL LAGO DE TOTA –POMCA-PORH- REGLAMENTACIÓN**

<https://drive.google.com/drive/folders/1HOTwrdZ4jOO7QAlrXBU1hnb6TImXt0tP>